

PULL&BEAR

Pull&Bear retrata a una generación joven, sencilla, positiva y natural en el editorial 'Just Us'



Pull&Bear, la marca de moda joven del Grupo Inditex, ha lanzado su nuevo editorial fotográfico, titulado Just Us. Se trata de una serie de imágenes que capturan momentos de la vida de un grupo de jóvenes caracterizados por su naturalidad y sencillez. Es un retrato generacional positivo, energético y luminoso, un espíritu que se refleja también en los looks primaverales de aire casual que muestran todos sus protagonistas.

El editorial, desarrollado en localizaciones de Los Ángeles, retrata a los modelos Barbie Ferreira, Natalie Westling, Huan Zhou, Don Lee, Abiah Hostvedt, Annely Bouma, Khaleb Reesler y Lucas Bin ante las cámaras de la fotógrafa Jacqueline Harriet y la directora de vídeo Columbine Goldsmith.

Sobre Pull&Bear

Pull&Bear arranca en el año 1991 con clara vocación internacional y con la intención de vestir a jóvenes comprometidos con su entorno que huyen de los estereotipos, viven en comunidad y se relacionan entre sí. Para ellos, Pull&Bear recoge las últimas tendencias internacionales, las mezcla con las influencias que marcan el streetstyle y los clubs de moda, y las reinterpreta a su estilo para transformarlas en prendas cómodas y fáciles de llevar.

Pull&Bear cuenta con una red de más de 985 tiendas físicas en todo el mundo. La firma tiene presencia comercial en 74 mercados, en dos de ellos exclusivamente online a través de www.pullandbear.com

Sobre el Grupo Inditex

Pull&Bear forma parte del Grupo Inditex (Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home y Uterqüe), uno de los mayores distribuidores de moda del mundo con más de 7.500 tiendas en 94 mercados a través de los cinco continentes.

+ info: press.pullandbear.com